

Hier geht es Urlaubern so richtig gut

Vier ostbayerische Tourismus-Betriebe und Ausflugsziele wurden mit dem Tourismus-Award ausgezeichnet

Von Michael Lukaschik

Bodenmais. Zum ersten Mal wurde am Wochenende der „Tourismus Award Bayerischer Wald“ verliehen. Damit wurden im Joska-Restaurant in Bodenmais (Lkr. Regen) Tourismus-Betriebe für ihr herausragendes Besucher-Angebot ausgezeichnet.

Verliehen wurde der Award vom Tourismusverband Ostbayern (TVO), initiiert wurde die Veranstaltung von der Marketing-Initiative Bayerischer Wald, die unter ihrem Manager Alexander Anetsberger versucht, speziell den Bayerischen Wald für die Urlauber interessant zu machen. Niederbayerns Regierungspräsident und TVO-Vorsitzender Heinz Grunwald, der ebenfalls zu der Verleihung gekommen war, weiß: „So lange noch ein Bett frei ist, lohnt es sich weiter zu kämpfen.“

Für die Preisverleihung waren innovative Ideen, Ideen von Touristikern sowie Ideen von Kommunen gesucht. Aus 42 Einsendungen musste die Jury auswählen. Am späten Abend schließlich standen die Sieger in vier verschiedenen Kategorien fest: Für das innovativste Aktiv-Angebot wurde die Erlebnis Akademie AG Bad Kötzing mit dem spektakulären Baumwipfelpfad in Neuschönau mit dem gläsernen Preis ausgezeichnet. Mit dem innovativsten Wellness-Angebot konnte das Landhotel Gut Riedelsbach in Neureichenau (Lkr. Freyung-Grafenau), das von Bernhard und Petra Sitter geführt wird, punkten. Mit dem innovativsten Familien-Angebot konnte die Bärenregion Grafenau-Neuschönau die Jury überzeugen – hier wurde vor allem die „kreative Form der



Innovativster Gastgeber: Dafür überreichte den Betreibern der Schnitzmühle (großes Bild), Sebastian (l. im kl. Bild) und Kristian Nielsen (r.), Starkooh Johann Lafer den Preis. – Fotos: privat/luk



Großes Schlussbild nach der Gala in Bodenmais mit den Preisträgern, Künstlern, Moderatorin Sabine Reisp, dem niederbayerischen Regierungspräsident Heinz Grunwald sowie Alexander Anetsberger vom Tourismusverband Ostbayern. – Foto: Lukaschik

Gästeansprache“ gelobt. Den Hauptpreis des Abends konnten Sebastian und Kristian Nielsen mit nach Hause nehmen. Sie wurden mit dem Adventure Camp Schnitzmühle in Viechtach als innovativste Gastgeber ausgezeichnet.

Die „Nielsen-Brothers“, wie sie in der Region bekannt sind, haben den Campingplatz und das Hotel an der Schnitzmühle

bei Viechtach umgekrempelt – mittlerweile gibt es dort ein thailändisch-bayerisches Restaurant und Motto-Zimmer wie „Golden Hippie“, „Laser Safari“ oder „Heilige Sünde“.



Innovativstes Familienangebot: die Bärenregion Grafenau-Neuschönau. – Foto: Nigl



Innovativstes Aktiv-Angebot: der Baumwipfelpfad Neuschönau. – Foto: Rucker



Innovativstes Wellness-Angebot: Gut Riedelsbach in Neureichenau. – Foto: privat

Der „Tourismus Award Bayerischer Wald“ ist dotiert mit einem Marketingpaket des TVO im Wert von jeweils 2500 Euro, außerdem erhalten die Sieger einen Imagefilm über ihr Angebot.